

REDACCIÓN DEL TÍTULO DEL INFORME DE TESIS

El título del informe de investigación es la primera información que un lector recibe acerca de una investigación universitaria concluida. Una característica básica del título de un informe de investigación es que expresa el proceso comprendido entre el planteamiento del problema y su solución.

El objetivo del título del informe de investigación es despertar la atención del lector para conducirlo a la lectura de toda comunicación preparada por el investigador, cumpliendo así con la exigencia de la comunicabilidad.

¿Cuáles son las formas con que se expresan los títulos del informe de investigación de tesis?

En realidad hay varias opciones, y es así debido a que los títulos responden a las razones que esgriman los investigadores para titular sus investigaciones. La titulación de las tesis sigue los mismos criterios que la titulación de las investigaciones. A continuación esbozamos las principales formas de titulación. Los ejemplos resultan en este caso ocurrencias del autor en función de títulos de investigaciones existentes en nuestro medio.

a) La forma de pregunta

Esta forma de titular investigaciones tiene una ventaja: expresa el asunto fundamental que un investigador se propone estudiar. Además motiva al lector e interesado a continuar la lectura de la investigación, y expone el aspecto medular que el investigador dice abordar.

Ejemplos de títulos de investigaciones de tesis que recurren a preguntas:

¿Cómo enseñar sin shock? (investigación sobre métodos democráticos en la enseñanza secundaria)
¿Quiénes somos? (investigación sobre la identidad aimara e identidad peruana.)

b) Locuciones proverbiales

Cuando se usa esta forma de título, se recurre a dichos y proverbios populares. Como los dichos y proverbios son populares, se conocen significados, razón por la cual quienes leen el título de la investigación, se percatan inmediatamente del mensaje del investigador, lo que los objetivos e intenciones del investigador se dejan percibir suma facilidad. En algunos casos se escriben los dichos y proverbios incompletamente, para mover al lector en el camino de la indagación realizada por el investigador.

Son ejemplos de titulación de informes de tesis que acuden a locuciones proverbiales:

Quien mucho abarca... (investigación sobre rentabilidad de las empresas que crecen)

El ojo del amo... (investigación acerca de los resultados de gestión administrativa directa en pequeñas empresas).

c) Expresiones impactantes

La forma de titulación que recurre a expresiones impactantes, invoca términos que provocan una actitud de reparo, curiosidad o interés en favor del contenido de la investigación:

Son ejemplos de títulos que usan expresiones impactantes:

Ronderos siglo XXI (investigación prospectiva sobre lo que ocurrirá posteriormente con los ronderos en el Perú)

Violación de derechos humanos en centros de recuperación (para una investigación sobre los problemas de las formas de tratamiento en los centros de recuperación de drogadictos en Lima, Perú)

El otro sendero (célebre investigación para indicar el camino distinto al de la economía formal en el Perú)

d) Palabras de moda

Esta forma recurre a expresiones nuevas en el argot conversacional, con el propósito de provocar interés y actitud favorable sobre el tema. Titular la tesis siguiendo este criterio tiene la ventaja de que el lector espontáneamente relaciona la tesis con otros aspectos, produciendo una saludable actitud ante ella.

Son ejemplos de posibilidades de titulación que recurre a palabras de moda:

Impacto del belicismo ecuatoriano (estudio sobre las actitudes de la política expansionista del Ecuador)

Tecnología de punta en la universidad (diagnóstico de los recursos tecnológicos en la enseñanza universitaria peruana)

e) Definiciones del problema

Un buen recurso para designar investigaciones de tesis ansiaste en enunciar la precisión de aquello que se investiga.

He aquí un ejemplo de título de investigación expresado por una definición del problema de estudio.

El Estado estamental de los incas peruanos (investigación acerca de la divisiones sociales en el período que gobernaron los Incas, en el Antiguo Perú)

f) La esencia del trabajo

En la medida en que se considera que lo más importante en todo estudio es lo que el investigador sustenta respecto de un problema determinado, suele recurrirse en algunos casos a las expresiones que enuncian lo sustancial del trabajo:

Son ejemplos de títulos de informes de investigación que expresan lo esencial del trabajo:

La oligarquía en el Perú (estudio del ejercicio del poder y su conservación en el Perú)

Hugo (Human Genome Organization. Investigación iniciada en 1988 en Estados Unidos sobre la estructuración del genoma humano).

Entre la neurasis y la psicosis (estudio psicológico de personas cuya situación categorial, de acuerdo a las precisiones de la psicología, es "fronteriza").

¿Cómo debe escribirse el título de la tesis?

Es preferible que al escribir el título tengamos en cuenta las siguientes pautas:

La brevedad. Los títulos extensos producen confusiones en el lector. En cambio, un título breve, contundente, no se presta a malos entendidos.

El título ha de ser claro, entendible apenas lo leemos. Una buena manera de cumplir con este requisito es someter el título a juicio de alguien que no leyó el trabajo. Si algunas personas expresan la posibilidad de incluir en el estudio -según el título ofrecido- contenidos distintos a los que existen en la tesis, entonces, se plantea la exigencia de cambiar el título.

El título debe ser agradable. No debe provocar insatisfacción: No escoger nombres rimbombantes. Un criterio erróneo es pensar que con expresiones exageradamente llamativas la impresión será favorable. Hay que tener cuidado cuando se escriben los títulos de las tesis de no tener éxito indispondrán a los lectores... ¡y a los jurados!

Los títulos deben ofrecer una idea de lo que se incluye en el trabajo: No olvidar que por lo menos una de las variables -por lo menos la dependiente- ha de estar expresada en el título. Considere además el investigador que el título no tiene por qué estar establecido definitivamente antes de la conclusión del trabajo: puede cambiar.

Técnica para la redacción del título

Para la redacción del título se requiere un poco de ingenio y gusto. No dejar de lado que el título es la primera información de su investigación que el investigador ofrece al lector, razón por la cual se impone que para redactarlo el problema será: ¿qué es lo primero que debo decir a mis lectores? He aquí un procedimiento recomendable:

Hacer un listado de los asuntos más importantes de la investigación y que se alcanzarán a los lectores de la tesis. Elija uno y compare con los otros asuntos que aparecen en la relación. ¿Por, qué elegir uno de dos? ¿Por qué dejar uno de los dos?

Una vez que eligió uno, dos o tres opciones de asuntos (no más, porque tornaría engorroso el procedimiento de redacción del título), trate de decir lo mismo pero usando otros términos. Ayúdese con lo dicho en ¿Cuáles son las formas con que se expresan los títulos del informe de la investigación de tesis? Y haga ejercicios como éste: "Mi asunto (de tesis) es el estudio de los métodos democráticos en la enseñanza secundaria". Y, entonces, empiece a razonar más o menos así: yo estudio los métodos democráticos en la enseñanza secundaria... éstos se oponen a los métodos impositivos. Los métodos impositivos no se ven bien, originan algo así como un "trauma", un "shock"... Y nosotros los maestros tenemos que usar métodos de enseñanza no impositivos... Ah...ya sé; el título sería: ¿Cómo enseñar sin shock?"

No olvidar que para redactar el título del informe de tesis hay que tener presente las pautas que hemos sugerido, y que cada vez que esbozamos un intento de título conviene preguntarse: ¿Este título cumple con las normas de redacción de títulos de informe de tesis?, lo cual equivale a una revisión de la redacción del título.