

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Cuando se inicia el capítulo de la metodología lo primero que se encuentra el investigador es la definición del tipo de investigación que desea realizar. Ello determinará los pasos a seguir del estudio, sus técnicas e instrumentos, y hasta la manera de cómo se analiza los datos recaudados en el trabajo de campo o de laboratorio.

1. Tipos de investigación

Los tipos de investigación en ciencias de la comunicación se pueden clasificar en: investigaciones exploratorias, descriptivas, correlacionales y explicativas.

a) Investigación exploratoria:

Los estudios exploratorios tienen por objeto obtener información acerca de un problema poco estudiado. Pretende hacer una investigación más completa del problema en un contexto histórico específico. Estos estudios no constituyen un fin en sí mismos, sino que señalan tendencias e identifican relaciones potenciales y establecen prioridades para investigaciones posteriores.

b) Investigación descriptiva:

Los estudios descriptivos tienen por objetivo obtener datos y hacer mediciones de las propiedades de los hechos que observa el investigador. Responde a las preguntas: ¿Cómo es? ¿De qué manera? Es decir, se concentra en especificar de manera precisa las propiedades del objeto en estudio, como por ejemplo lo hace un sondeo de opinión pública sobre la popularidad del presidente, sin establecer relaciones entre variables. Este tipo de investigación no se inicia necesariamente con una hipótesis.

c) Investigación correlacional:

Los estudios correlacionales tienen por objetivo medir el grado de relación significativa que existe entre dos o más variables. Intenta predecir valores futuros. Responde a preguntas tales como: ¿Por qué es...? ¿Cuáles son las causas de...? Los datos son reunidos ex post facto (después de ocurridos los hechos). Por lo general estas investigaciones principian con una hipótesis. Ejemplo: Un aumento en la intensidad del color del empaque tendrá efecto en la demanda del producto.

d) Investigación explicativa:

Las investigaciones explicativas tienen por objetivo proporcionar conocimientos rigurosos sobre las causas de los hechos, a través de explicar las relaciones causales entre la variable independiente (causa) y la variable dependiente (efecto). Necesariamente estas investigaciones se inician con la propuesta de hipótesis. Responde a las preguntas: ¿Por qué ocurre x...? ¿Cómo influye X en Y? Ejemplo: Cómo influye la promoción de ventas en el aumento de la lectoría de diarios populares en Lima.

2. Diseños de Investigación

Describe la estrategia del investigador para alcanzar los objetivos, responder a las preguntas de la investigación y contrastar (poner a prueba) las hipótesis. Se puede agrupar los diseños de investigación en dos grandes grupos: Diseños de investigación experimental y diseños de investigación no experimental.

a) Diseño de investigación experimental:

En la investigación experimental se manipula la variable independiente, ejerciendo el máximo control. Su metodología es generalmente cuantitativa. Se dividen en pre-experimentos, experimentos puros y cuasi experimentos. Los estudios experimentales han dado buenos resultados en las ciencias naturales, pero no en las ciencias de la comunicación porque no se pueden hacer experimentos con los seres humanos; solo se permite hacer experimentos con animales. En la psicología experimental se han realizado experimentos con perros, gatos y roedores cuyos resultados se pueden transferir al conocimiento científico de la conducta humana, como analogía funcional entre el organismo animal y el organismo humano, como los experimentos de Pavlov (teoría de los reflejos condicionados) y su aplicación en la publicidad para la motivación de los consumidores.

b) Diseños de investigación no experimental o ex - post facto:

Sirven para cualquier investigación en la que no se manipulan las variables; el investigador no construye situaciones, solamente observa situaciones existentes que no han sido provocadas por él. En la investigación no experimental, las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, sólo puede medir sus efectos sobre las otras variables dependientes.

Los diseños no experimentales se pueden clasificar en dos grupos: diseños transeccionales (se toman datos de hechos que suceden en un espacio y tiempo determinado) y diseños longitudinales (se miden los cambios en el comportamiento de variables a través del tiempo).

3. Población y Muestra

El investigador determinará la población objetivo en atención a los afectados por el problema. Pero como no es posible observar a todos los individuos del universo de estudio, se identificará a una muestra de población accesible, la que está determinada por el tiempo y los recursos del investigador.

Al informar sobre la muestra, se debe precisar el método que será usado para elegir a los integrantes de la muestra (probabilístico o no probabilístico) y sobre el tamaño de la muestra, de acuerdo al nivel de precisión que se requiere para obtener datos confiables.

4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La recolección de datos para probar las hipótesis, demanda elegir procedimientos (encuestas, entrevistas, observación, análisis documental, etc.) según las características de las distintas unidades de análisis involucradas en la investigación. En el plan de tesis debe describirse el procedimiento, lugar y condiciones en que se realiza la recolección, así como otras actividades a realizar, entre ellas se deberán describir la estructura de los instrumentos de recolección de datos y cómo se ha procedido para su elaboración.

5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se debe precisar el proceso que se seguirá para la clasificación, registro y codificación de los datos obtenidos en el trabajo de investigación campo. Igualmente debe indicarse las técnicas de análisis (lógicas o estadísticas) a emplearse para comprobar las hipótesis y para obtener conclusiones.

De acuerdo a la necesidad de la información que se necesita o al enfoque que se quiera dar a las investigaciones, se pueden emplear el enfoque cualitativo y enfoque cuantitativo. Es posible combinar ambos enfoques para que sean mucho más rigurosos y amplios los resultados de la investigación.

La investigación que utiliza la metodología con enfoque cualitativo prioriza conocer lo que las personas sienten y piensan. De esta forma (usando grupos focales, entrevistas a profundidad, observación directa), se puede comprender las actitudes, motivaciones y creencias del sujeto estudiado.

La investigación que usa la metodología desde el enfoque cuantitativo da información cuantificable sobre la magnitud de un problema. Para este enfoque se utilizan las encuestas.

Por ejemplo, en un plan de tesis, de proponerse un análisis cualitativo, éste deberá reposar en el Marco Teórico y de ser cuantitativo, se anotará el procedimiento estadístico a emplearse para procesar las encuestas o sondeos de opinión.