

SITUACIÓN DEL PERIODISTA INVESTIGADOR

Ámbito del periodismo de investigación

- Los textos de investigación aparecen publicados en cualquier sección del diario, y esto es porque la investigación periodística abarca todas las áreas de la información.
- El periodismo de investigación debería centrarse en temas relacionados tanto con los poderes públicos como en los privados.
- El periodismo de investigación puede realizarse en cualquier ámbito temático, en cualquier sección del periódico: desde la información política hasta el económico.
- Las posibilidades del PI son infinitas y su campo temático es ilimitado.
- El periodismo de investigación en ocasiones se concentra demasiado en el estudio de temas escandalosos, de corrupción política y económica en los que aparecen implicados importantes personajes de la vida pública

Características del periodismo de investigación

- Su esencia: descubrimiento de la verdad.
- No se apoya en las fuentes de información oficial.
- Busca la verdad oculta, exige investigar más allá de la simple apariencia de las cosas.
- Es eminentemente informativo, se sustenta en la exposición fidedigna de datos muy comprobados.
- No tiene cabida al error.
- **La profundidad del periodismo de investigación hace que el periodista que lo practique deje de ser un simple informador y pase en convertirse en un crítico social.**

Un trabajo en la adversidad



El periodismo de investigación es periodismo bien hecho, perfectamente documentado y contrastado en el que el medio de comunicación adquiere el papel de salvaguarda de los intereses ciudadanos y de crítica social.

Curiosamente es al mismo tiempo un periodismo plagado de obstáculos.

"El periodismo de investigación se apoya en la presunción de que alguien, de algún modo, está actuando contra el interés público, lo que debe dar al periodista investigador las suficientes dosis de indignación, tenacidad y empeño para profundizar en el secreto"

Los peligros de la investigación



- Está sometido a múltiples presiones.
- Actividad que crea excesivas enemistades y enfrentamientos.

Veamos otras formas a la que está expuesto el periodista investigador

La intimidación:

- Busca presionar al periodista y al medio de comunicación.
- La intimidación puede llevar a la cárcel al periodista o en casos mayores hasta la muerte.
- Otras veces, en lugar de la intimidación policial o tributario, se compran conciencias con dádivas o sobornos, como los casos conocidos en la prensa peruana, en el quinquenio pasado.

Tipología del Periodista Investigador

¿Armador de rompecabezas?



El periodista de investigación es una persona con un olfato especial para llegar a encontrar indicios o documentos que lo lleve a ir esclareciendo hechos para armar el rompecabezas de su tema.

Según lo determina el periodista investigador, Gerardo Reyes, al reportero de investigación se le concibe como un experto "armador de rompecabezas", cuyas piezas están dispersas y que a menudo alguien trata de mantener ocultas. Su misión es unir las piezas con el fin de mostrar cómo funcionan y cómo se comportan las personas en una sociedad en crisis.

Algunas veces todas las piezas son obtenidas por el periodista y otras llegan a sus manos porque alguien se entera de que las está buscando, pero en ambos casos, su perseverancia, el hecho de

estar siempre ahí escuchando quejas y rumores, mirando documentos y siguiendo pistas, es la clave para obtener una información que quedaría oculta sino fuera por su olfato inquisitivo.

La gente busca información para satisfacer una amplia variedad de necesidades. Una de ellas es la de conocer las acciones y omisiones de sus gobernantes, legisladores, jueces y militares, de los comerciantes e industriales que dominan el sector económico de la Nación; de los banqueros que tienen en sus manos el dinero de miles de familias y empresas y, en general, de las personas que participan de alguna manera en los manejos de los destinos de su ciudad o país.

¿Qué cualidades debe tener el Periodista de Investigación?

Sobre este punto, hasta cierto punto apasionante, hay mucho que decir o calificar. Las cualidades del periodista de investigación deben ser muy particulares. Ante todo debe ser escéptico y vigilante, con capacidad de **“indignarse ante las fechorías”**.



El periodista de investigación es un experto en encontrar las pistas que conducen a informaciones que personas o entidades desean mantener ocultas; en su trabajo practica un periodismo riguroso que busca penetrar en la profundidad de las cosas y en lo personal camina permanentemente a contra corriente, evitando dejarse arrastrar por los burocráticos de la información.

Informa al lector de hechos ocultos pero al mismo tiempo se convierte en conciencia crítica y orientador de ideas.

Para Petra María Secanella, el periodista investigador “se ocupa de una materia concreta y lo hace con originalidad. Debe ser un profesional informado, perceptivo, preciso, con credibilidad profesional, cuidadoso, listo y con amplios conocimientos generales”.

Cualquiera que sea su situación, es muy importante que usted, como futuro periodista de investigación, tenga muy en cuenta los siguientes aspectos de su preparación profesional:

Exigencias profesionales

- Debe estar familiarizado con la estructura del Estado y conocer la naturaleza jurídica de las diversas entidades del gobierno nacional y regional, así como la jerarquía de los actos de la administración (resoluciones, decretos etc.)
- Tener un conocimiento general de las normas que regulan los conflictos de intereses de los empleados públicos; los impedimentos legales, incompatibles e inhabilidades para ejercer sus cargos y para contratar con el Estado. Toma tiempo familiarizarse con el

marco legal del tema que usted está trabajando, pues existen muchas leyes que continuamente son reformadas o derogadas sin que trasciendan a la opinión pública.

- Debe tener amplio conocimiento de los antecedentes históricos de los grandes escándalos de corrupción que han sacudido al país.
- Tiene que conocer los estatutos sobre contratación de la Nación con los particulares; cómo funciona una licitación pública y privada, y cómo se resuelven las disputas entre los particulares y el gobierno.
- Es importante que esté al tanto de los estudios hechos por fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro (ONG), sobre derechos humanos, crisis y tendencias sociales.
- Debe tener idea de lo que es legislación penal, especialmente en lo que se refiere delitos contra la administración pública tales como peculado, cohecho (soborno), prevaricato, abuso de autoridad, tráfico de influencias y enriquecimiento ilícito.
- Es indispensable además que conozca las normas sobre tráfico de drogas y lavado de dinero.
- Conozca cómo funciona la economía del país; los sectores informales, las economías subterráneas, la inversión extranjera.
- Dominar las normas de derecho de acceso a los documentos públicos y estar al día en la jurisprudencia y en los conceptos relacionados con el tema.



Mártires del periodismo peruano. Jorge Sedano Falcón (Diario La República), Eduardo de la Piniella Palao (El Diario de Marka), Willy Retto Torres (Diario El Observador), Pedro Sánchez Gavidia (El Diario de Marka), Amador García Yanque (Semanario Oiga), Jorge Luis Mendivil Trelles (Diario El Observador), Félix Gavilán Huamán (El Diario de Marka), Octavio Infante García (Diario Panorama de Huamanga) y el guía Juan Argumedo García, asesinados en Uchuraccay, Ayacucho, el 26 de enero de 1983.

- Debe saber cómo funciona el Congreso de la República, el trámite de las leyes y tener una comprensión general de las leyes del presupuesto.
- Pero más allá de los conocimientos científicos o técnicos, el periodista de investigación debe tener una firme convicción de lo que es justo y honesto. Tan firme como su capacidad para indignarse por las cosas que no funcionan y que se aceptan con resignación por el resto de la gente como parte de su vida.
- Tiene que ser un profesional independiente de sus fuentes y de las personas que investiga, y no puede dejarse influir en su trabajo por el disgusto que producen quienes le mienten o tratan de ocultar la información que los compromete.
- El periodista de investigación debe tener la suficiente madurez para suspender sus investigaciones cuando los documentos o los testimonios no justifican su publicación.
- Debe aprender a escuchar o a ponerse en el lugar de quienes aparecen comprometidos en sus denuncias. Preguntarse así mismo si ha sido justo en el trato con sus fuentes confidenciales, sus fuentes públicas, y con las personas que han sido objeto de su arriesgada investigación.

“Sobre todo, debe tener el coraje de admitir que estuvo errado en hechos o perspectivas, y dar los pasos necesarios para corregir el error” (Mollenhoff).

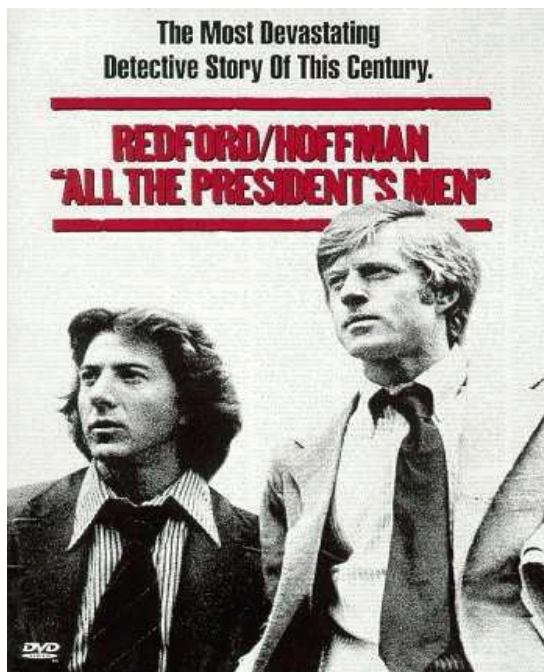
Exigencias personales

Agreguemos más:

- El Periodista de Investigación debe ser pertinaz e insistente para buscar pistas y perseverar en ellas.
- Debe conocer muy bien en que consiste su trabajo para repudiar el trabajo periodístico superficial.
- Sigue la pista de informaciones (que se publican o de lo que se observa críticamente).
- Debe ser capaz de desenmascarar a las personas que ocultan la verdad (finalidad principal de su trabajo) y denunciar las técnicas desinformadoras y de intimidación.
- Debe saber leer entre líneas para analizar con profundidad las informaciones (cómo y por qué de los hechos).
- Tener visión de conjunto: imágenes totales a partir de piezas sueltas.
- Debe tener paciencia pues la mayoría de las investigaciones son largas.
- Debe ser ético para demostrar la verdad a través de su trabajo donde no se puede equivocar, ya que ello conlleva demandas, rectificaciones, etc.
- Debe tener carácter para hacer frente a las presiones, corrupciones y pagos interesados.
- Debe tener independencia profesional respecto a las fuentes interesadas.
- Debe contar con el apoyo del medio de comunicación que siempre tiene la última palabra sobre lo que se publicará.
- Debe sentir pasión por escribir y hacerlo con buenos recursos lingüísticos. Los datos que hay que explicarlos con exactitud, a través del reportaje de investigación, donde se combinan todas las formas de redacción periodística.

3. El “glamour” falsificado del Periodismo de Investigación

Daniel Samper, un experto en el tema, Colombia nos da una clara idea de lo que no es el Periodismo de Investigación.



“El Periodismo de Investigación –dice -, no es esa película llena de glamour y victoria”, refiriéndose a la publicitada película “Los hombres del presidente”, caracterizada por los actores norteamericanos, Robert Redford y Dustin Hoffman. Ellos hicieron los papeles de los periodistas de investigación, Bob Woodward y Carl Bernstein, quienes trabajaban en el influyente “Washington Post”. Estos realizaron un trabajo periodístico realmente minucioso relacionado al “Caso Watergate”, en 1974 cuyos resultados conmovieron al mundo y que le costó la presidencia a Richard Nixon. El “Caso Watergate” se convirtió en el suceso del siglo XX.

La película en mención se caracterizó por la tensión del argumento y que lo grato fue, que los tropiezos que pasaron Woodward y Bernstein en la cinta se vencieron y acabaron por tumbar al mandatario de los Estados Unidos.

Sin embargo, en la vida real, muy raras veces el objetivo es el hombre más poderoso del mundo y, de todos modos, los periodistas de investigación solemos ser menos atractivos que los artistas Redford y Hoffman.

La realidad es otra y clara. Conduce a los jóvenes periodistas o a quienes aún no inician la carrera, a desbordarse a las universidades donde se imparten las Ciencias de la Comunicación. Con el fin de convertirse en periodistas de investigación.



La película sobre el "Caso Watergate" tuvo una gran influencia en el mundo entero y, muchísimos jóvenes, sufrieron la más desagradable sorpresa cuando realmente tuvieron que trabajar en este tipo de periodismo.

En el periodismo de investigación, por desgracia, no existe esa realidad. Es muy distinto a ese "glamour" que nos dibuja y encandila el cine.

La ficción del cine falsea la imagen del PI. Se pensó que era el que veíamos en Hollywood. La realidad fue desgraciadamente otra. **"La película es un feliz reflejo de la realidad, pero no la realidad"** sostiene Samper.

El periodismo de investigación ofrece perfiles muy particulares que se pueden delinear y que lo hacen diferentes a otros ejercicios periodísticos. No es simplemente "meter las narices" más allá de donde las mete la mayoría de ciudadanos para averiguar las cosas o enterarse de algo especial. Pero esta definición incierta muchos la comparten, porque consideran que se trata del viejo periodismo de siempre.

Estos creyentes conservadores todavía dicen que el PI es el periodismo común y corriente y que llamarlo como tal es una redundancia.

Hay que recalcar que el PI es una especialidad "siu géneris" que deben entenderlo todos los periodistas que se dedican a la investigación.

BIBLIOGRAFÍA:

Caminos, José: Periodismo de Investigación: teoría y práctica. Síntesis, Madrid, 1997.

Dader, José: Periodismo de precisión: vía socioinformativa de descubrir noticias. Síntesis, Madrid, 2002.

Paez, José: El análisis político. s.e., Lima, 1995.

Rodríguez, Pedro: Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Paidós, Barcelona, 1997.

Secanella, Petra María: Periodismo de investigación. Tecnos, Madrid, 1986.

Quesada, Montserrat: la investigación periodística: el caso español. Ariel, Barcelona, 1987.