

¿CÓMO NACE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN?

Las investigaciones se originan por ideas. Ellas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva que habrá de investigarse (desde la perspectiva cuantitativa), o a la realidad subjetiva (desde la perspectiva cualitativa). Existen varias fuentes que pueden generar ideas de investigación, como materiales escritos y audiovisuales, teorías, conversaciones, creencias, etc.

La motivación personal

Lo primero es estar motivado en conocer más sobre las ideas que nos interesan. Si bien podemos identificar una serie de ideas por investigar, sólo algunas de ellas captarán nuestra atención y nos motivarán a profundizar en su estudio, ya sea por un interés personal, por considerar que nuestros recursos se prestan más a ese problema, porque queremos conocer más del tema, porque el grupo humano que nos interesa presenta este problema en particular, etc. Lo importante es que el tema nos sea relevante para poder dedicarte nuestro tiempo y esfuerzo a fin de lograr concretarlo.

Delimitación del tema

Una vez elegido el tema de interés el siguiente paso es definirlo y delimitarlo claramente. Dado que la mayoría de las ideas iniciales son vagas, se requiere analizarlas con cuidado para transformarlas en planteamientos más precisos y estructurados. Para ello, el investigador debe familiarizarse con el campo de conocimiento donde se ubica la idea (cuánto mejor se conozca un tema, el proceso de afinar la idea será más eficiente y rápido) y empezar a visualizar si utilizará un enfoque cuantitativo o cualitativo.

El familiarizarse con el tema a través de estudios, investigaciones y trabajos anteriores ayuda a:

- No investigar sobre algún tema que ya se ha estudiado a fondo.
- Estructurar formalmente la idea de investigación.
- Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación.

La definición y delimitación del tema del proyecto al plantear con mayor claridad y formalidad lo que se quiere investigar permitirá formular de un modo preciso la pregunta de investigación, los objetivos del proyecto y la metodología a seguir. Es decir que, en la medida en que el tema sea claro para nosotros, el contenido de la proyecto también lo será.

Planteamiento del problema de investigación

El Planteamiento del problema consiste en afinar y estructurar formalmente la idea de investigación, desarrollando: **objetivos** (¿qué se pretende con la investigación?), **preguntas** (¿qué respuestas deben encontrarse mediante la investigación?), **justificación** (¿por qué y para qué debe hacerse la investigación?), **viabilidad** (¿es posible realizar la investigación? ¿qué consecuencias tendría?) y **evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema** (evolución del problema). Adicionalmente, en el caso de las investigaciones cualitativas, se debe definir inicialmente el ambiente o contexto donde se desarrollará la investigación.

Criterios para plantear el problema en las investigaciones cuantitativas:

- El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables. Es decir, es necesario conceptuar la idea que se desea estudiar en términos de uno o más constructos psicológicos que puedan ser evaluados de forma sistemática (con técnicas o instrumentos disponibles y adecuados).
- El problema debe estar formulado como pregunta. Así se tiene la ventaja de presentarlo de manera directa, lo cual minimiza la distorsión. Las preguntas representan el ¿qué? de la investigación.
- El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica. Es decir, la factibilidad de observarse en la "realidad única y objetiva". Recordemos que el enfoque cuantitativo trabaja con aspectos observables y medibles de la realidad.

Criterios para plantear el problema en las investigaciones cualitativas:

- Los objetivos y preguntas son más generales y enunciativos en los estudios cualitativos. Asimismo, el planteamiento del problema es más flexible que en el caso de los estudios cuantitativos.
- Los planteamientos cualitativos son: abiertos, expansivos, no diseccionados en su inicio, fundamentados en la experiencia e intuición, se aplican a un número pequeño de casos, el entendimiento del fenómeno es en todas sus dimensiones, se orientan a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, valorar procesos y generar teorías fundamentadas en las perspectivas de los participantes.
- Para responder a las preguntas de investigación es necesario elegir un contexto o ambiente donde se lleve a cabo el estudio, asimismo, es preciso ubicar el planteamiento en espacio y tiempo (analizar conveniencia y accesibilidad).
- Los planteamientos cualitativos son una especie de plan de exploración y resultan apropiados cuando el investigador se interesa por el significado de las experiencias y valores humanos, el punto de vista interno e individual de las personas y el ambiente natural en que ocurre el fenómeno estudiado; así como cuando buscamos una perspectiva cercana de los participantes.

Justificación de la investigación

El proyecto requiere de recursos económicos y humanos suficientes, por lo que es necesario replantearse preguntas sobre la importancia del proyecto y la necesidad de llevarlo a cabo; para ello es necesario justificar el estudio mediante la exposición de razones (el ¿para qué? y el ¿por qué? del estudio) que expliquen por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella. Algunos criterios para evaluar la importancia potencial de una investigación son los siguientes:

- **Conveniencia;** ¿qué tan conveniente es la investigación? ¿para qué sirve?
- **Relevancia social:** ¿cuál es la trascendencia para la sociedad?, ¿quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación? ¿de qué modo?, ¿qué alcance o proyección social tiene?, ¿Es de actualidad el problema?, ¿Se agravará conforme pase el tiempo?, ¿Es muy extendido?, ¿Afecta a muchas comunidades y personas?, ¿Afecta más específicamente a ciertos grupos de la población?
- **Implicaciones prácticas:** ¿ayudará a resolver algún problema real?
- **Valor teórico:** con la investigación, ¿se llenará algún vacío de conocimiento? ¿se podrá generalizar los resultados?, ¿se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o de diversas variables o la relación entre ellas?
- **Utilidad metodológica:** ¿la investigación puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos?, ¿contribuye a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?, ¿sugiere como estudiar más adecuadamente una población?

De manera específica, debe considerarse la relevancia del tema, siendo necesario verificar que el tema corresponda al campo de estudio de las ciencias de la comunicación.

Viabilidad de la investigación

Respecto a la viabilidad o factibilidad, es necesario considerar si la investigación será posible de realizar en términos de recursos financieros, humanos y materiales. Asimismo, resulta indispensable tener acceso al lugar o contexto donde se llevará a cabo la investigación. Al respecto es importante preguntarse si será posible llevar a cabo esta investigación y cuánto tiempo tomará.

Finalmente, si bien el planteamiento de un problema de investigación no se basa en juicios morales ni estéticos, si debe cuestionarse si es o no ético llevarlo a cabo. Al respecto, debe considerarse las consecuencias del estudio, evaluando sus repercusiones positivas o negativas.

Datos tomados de:

Hernández, R. et.al. (2006). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill. 4ta ed.