

IMPORTANCIA DE LA PRE-PRODUCCION EN NOTICIEROS TELEVISIVOS

JOSE RODRÍGUEZ LÓPEZ (*)

I. INTRODUCCION

Actualmente todos estamos inmersos en una avalancha de noticias que provienen de los distintos medios de comunicación social, sin embargo, ante tal abanico de opciones y del poder de elegir cuál se adecua más a nosotros, tratamos de escoger uno que sea menos trabajoso de interpretar, de analizar, de pensar menos para entender el asunto tratado, queremos todo "masticado" para digerir con mayor facilidad. Optando por escoger el invento más revolucionario del siglo XX: La Televisión.

Es por eso que, para la realización de programas noticiosos, es necesario contar con un equipo de producción profesional capaz de darnos información actualizada, de fácil entendimiento y que cautive nuestras emociones. Para eso es necesario dividir todo este proceso de producción en tres grandes etapas: La pre - producción, la producción y la post - producción; siendo, la primera, el tema central de interés.

En la presente monografía daré a conocer la Importancia de la Pre - producción en Noticieros Televisivos. Explicando, para el entendimiento en general, que la pre- producción es la etapa previa al noticiero, trabajo difícil y complicado, ya que sin ella tendríamos un producto pobre y de escaso nivel profesional. Explicaré también los elementos principales de esta etapa, como por ejemplo, la importancia de un guión, establecer un presupuesto, elegir a un equipo de producción eficiente, seleccionar al personal adecuado mediante un casting, ver los aspectos legales en forma general, etc.

En el segundo capítulo, me referiré al noticiero en sí, daré una definición aproximada, un poco de sus características esenciales y de su organización del personal, como un gran grupo de trabajo de profesionales de las distintas ramas de la comunicación.

Al final del trabajo, concluiré que la Pre - producción es la etapa más importante de ese largo proceso de producción, tanto para la elaboración de cualquier programa para televisión, como para los mismos noticieros, siendo, esta etapa, el paso eficaz para crear una expectativa general en la futura emisión de estos.

Para la realización del presente trabajo se hizo una exhaustiva búsqueda de material bibliográfico, sobre todo para el segundo capítulo que trata de noticieros televisivos, logrando una escasa información. Ante este inconveniente se logró, de alguna manera, formar una idea aproximada a la real concepción de la misma, de modo entendible, concreto y con cierta limitación.

Capítulo I

LA PRE - PRODUCCION

1. Definición :

La Pre - Producción es la etapa que consiste en planificar, programar, organizar, preparar y prever cada uno de los elementos que habrán de participar durante todo el proceso de producción.

"(...) determina la calidad del programa. Consiste en una reunión en la cual interviene todo el personal técnico, aportando sus especialidades(...)" (1)

Esta es la etapa más delicada, pues ya se tiene una asignación de recursos y hay que distribuirlos y organizarlos de tal manera que satisfagan los requerimientos de cada una de

las áreas que participan. Se considera que, por lógica, cada instancia querrá tener lo mejor, que no es lo mismo que lo necesario.

"La mejor producción posible se logrará al menor costo posible , mediante la utilización óptima de los recursos financieros, técnicos y personales disponibles." (2)

En torno a la pre - producción , Alejandro Pohlenz dice lo siguiente:

"Los recursos para la producción deben elegirse no sólo basándose en su costo o en su eficiencia, sino que debe haber una correspondencia entre lo que pide la historia y lo que en realidad la empresa proveerá a la producción." (3)

Cada género y formato, e inclusive cada productor , posee una forma particular de enfocar el inicio y el proceso mismo de la producción. Pero todos, sin excepción, parten de una re-lectura de su propuesta a fin de dividir y organizar su trabajo: quién hace qué, cómo, en cuántas partes y en cuánto tiempo.

"La clave para hacer televisión de calidad es el período de preparación. Por supuesto, debe contarse con personas talentosas, pero los problemas de la televisión son muy comunes; la mitad de los problemas se deben a la falta de tiempo (...)" (4)

Todo trabajo audiovisual corre contra el tiempo, por lo tanto, el profesional de las comunicaciones debe conocer y lo que es más importante, debe dominar tiempos, por eso debe preparar un cronograma de actividades para su efectividad en la etapa de la realización.

2. Elementos:

Para explicar con mayor facilidad en qué consiste la pre - producción, subdividámosla en los elementos que mayor importancia tienen para organizar esta etapa :

- Guión u objetivo sobre el cual se sustenta un programa.
- Presupuesto.
- Selección de personal, tanto técnico como artístico.
- Equipos y materiales.
- Contratos, derechos y obligaciones legales.
- Desglose, plan de rodaje y plan de producción.

2.1. El Guión:

El guión, como idea y como formato, funciona y es necesario en la producción de materiales audiovisuales que proceden de una base literaria como punto de partida. En él deben quedar descritas en forma detallada y cronológica todas las situaciones y personajes contemplados en la historia.

Para empezar a trabajar en un guión debemos tener una idea, la cual atraviesa por una serie de cambios y modificaciones . Se convierte primero en un story line, que no es otra cosa que la historia descrita en cinco líneas donde se resume la trama.

Pasamos luego a la sinopsis, que es el resumen de la historia, la indicación del tema y las líneas maestras de su desarrollo.

En seguida se convierte en argumento, que es el desarrollo de la historia, describiendo la temporalidad, localización, protagonistas y la acción misma. Aquí se detallan los elementos esenciales para ubicar a los personajes y sus acciones.

La etapa siguiente es la estructura, que consiste en descomponer el argumento en secuencias y escenas como unidades narrativas, para finalmente dar a luz un guión literario que desarrolle cronológicamente cada una de estas unidades, incluyendo la descripción del

espacio y la ambientación donde tiene lugar la acción que ejecuta cada personaje. Aquí tienen razón de ser los diálogos, movimientos, reacciones y actitudes de cada caracterización.

Cuando el guión "da cara" al director, este lo convierte en un guión técnico anotando en él todo tipo de indicaciones para la realización, como las secuencias y escenas, numerado por planos, describiendo la ubicación de las cámaras, movimientos, efectos especiales, etc.

"Los guiones de televisión siguen varios formatos standard. La versión preferida utiliza dos columnas verticales; en la parte de la izquierda va el tratamiento de la imagen (cámara y sus cambios) y en la parte derecha la acción y el diálogo, junto con las instrucciones de la escena y los efectos de planificación." (5)

"(...) el tratamiento desarrollado con "continuidad", y en el que se precisan todos los diálogos, forma el llamado guión literario, pieza acabada que el director convertirá en guión técnico al indicar las secuencias, planos, encuadres y movimientos de cámara de una columna, y los diálogos, música y efectos en otra, detallando el tiempo de cada uno de ellos." (6)

Para la realización del guión se debe tener en cuenta la historia, la cual se define a partir del conflicto, de oposición de intereses. Debe existir un elemento disociador que irrumpa la cotidianidad o normalidad de un estado de cosas y genere polaridad de intereses: habrá entonces quien quiera mantener la situación actual y quien desee volver a la situación anterior.

Los personajes, por lo tanto, representarán intereses, a través de sus acciones y diálogos. Estos habrán de caracterizar en su forma y estilo de vida "actual" (el que representan en el momento de la acción) un pasado y unas motivaciones personales coherentes con sus propósitos "actuales".

Una vez concluido y con el guión en la mano, el productor y el director realizan una re-lectura del texto para comprender, interpretar, adecuar, adaptar e, inclusive en algunos casos, modificar la historia.

El objetivo fundamental es analizar el texto en función de una perspectiva audiovisual (visualizar el texto) bajo condiciones reales de producción (qué de lo expuesto se puede hacer y qué no).

De otro lado, es el primer momento de la materialización de una idea y la exposición de elementos que se requieren para lograrlo, la cual deberá concretarse en un desglose.

Finalmente, esta re-lectura habrá de permitirnos una visualización de lo que será la puesta en escena y el punto de vista desde donde se contará la historia.

2.2. El Presupuesto:

En su fase inicial, cuando se contemplan los posibles gastos en los que se habría de incurrir para llevar a cabo una producción, se trabaja en función de estimados, los que se realizan a partir de ciertos precedentes de producciones similares.

Por lo general se tiende a apostar por un estimado que esté por encima de un costo base, de manera que durante el período de negociación con la posible fuente financiera las cifras se reduzcan.

Aprobado el pre-proyecto, se inicia su puesta en ejecución y es aquí donde el presupuesto comienza a definirse de una manera más específica y puntual para, luego, en la etapa final, hacer un arqueo entre ingresos y egresos.

En un presupuesto debe señalarse los costos directos, es decir, aquellos en los que se incurrirá necesariamente en un pago monetario; y los costos indirectos, donde se incluyen aquellos que no significan un desembolso de dinero en efectivo o que se prorratan en otros gastos ajenos a la producción misma, aunque definitivamente deben ser cuantificados para establecer el costo real del producto.

El presupuesto debe contemplarse también en función del tiempo durante el cual se vaya a realizar la producción, de tal forma que pueda establecerse un flujo de caja que permita hacer coincidir los ingresos con los egresos.

Este flujo de caja debe permitir que se establezca una periodicidad de pagos y cobros, que a su vez nos facilite una clara visión de nuestra capacidad de endeudamiento (sobre todo cuando se necesita materia prima y requerimos el apoyo y las facilidades de algún proveedor).

Según la licenciada Margarita Morales , en un fragmento de una entrevista realizada, sostuvo lo siguiente: "Hay que optimizar el tiempo, porque en televisión también existe el problema del dinero, igual que en el cine. En la televisión aún más, el trabajo para producir todo debe ser bien calculado."

"(...) uno está sujeto al costo de un programa, en los últimos años, no sé si sea una tendencia mundial, los números se imponen sobre la calidad. La administración de empresas sobre la creatividad. La empresa tiene controles contables cada vez más rigurosos. Quiere producir mucho y barato. Utilizar sus viejas y sus nuevas fórmulas de venta y ganar más." (7)

2.3.El Personal de Producción:

Santiago Carpio (8) clasifica al personal de producción en diferentes áreas:

La Dirección: Como función básica le corresponde establecer las condiciones y características de la puesta en escena: la razón para la combinación de todos los elementos expuestos en pantalla.

Existe una variedad de directores: director/productor, director/guionista, director escénico, director/camarógrafo, director/actor, director de televisión, etc. Todos tienen particularidades de acuerdo a su procedencia, experiencia y estilo.

Cuenta, en proporción a las dimensiones de la producción, con asistentes que cubren la parte técnica, la relación con los actores, el script o mantenimiento de la continuidad y la verificación, y propuestas de los contenidos de cada producto audiovisual.

Pertenecen al área de Dirección: Director, Asistente (s) de Dirección, Script, Switcher (Dirección de cámaras).

La Dirección de Fotografía: Donde se encarga de la disposición de la luces, el tipo de plano y encuadre que desee o el ambiente que desee captar a través de la cámara.

Pertenecen a esta área: Director de Fotografía, Camarógrafos, Luminotécnicos, Foquistas, Asistentes, Electricistas, Técnicos.

La Dirección Artística: Se encarga de proponer e implementar toda la ambientación requerida y sugerida por el guión o la propuesta de programa.

Pertenecen a esta área: Director Artístico, Vestuarista, Decorador, Escenógrafo, Maquillador, Peluquero, Caracterizador - efectos especiales.

Área de guión: Una o varias personas pueden estar a cargo de la elaboración de un guión o estructura para un programa.

Pertenecen al área de guión: Argumentista, Guionista principal, Guionistas alternos, Guionistas auxiliares, Redactores de diálogos, Asesores temáticos, Asistentes.

Área de Sonido: Captar, procesar y crear sonidos que se adecuen a las condiciones expresivas de cada situación narrativa.

Pertenecen acá: Sonidista, Microfonista, Mezcla, Sonorización, Musicalizador, Asistentes.

Área de Edición: Donde se crea la lógica de una idea, volcarla a través de las imágenes con las que cuenta en un discurso inteligible, dinámico y atractivo.

Pertenecen a esta área: Editor (es), Asistentes.

Área de Producción: Aquí se congregan las personas que manejan la parte organizativa, administrativa y de marketing del proceso productivo.

Pertenecen a esta área: Productor, Jefe de Producción, asistentes.

Paralelamente: Administrador, Contador, Asesor Legal, Tramitador.

2.4. Casting:

Es la selección del personal artístico. Representa, en definitiva, la búsqueda de la imagen o el rostro que queremos ofrecer.

Para su efectividad debemos tener primero la historia, la trama y los personajes involucrados en la misma, con una descripción lo más exhaustiva posible de sus características físicas y psicológicas.

Determinado esto se tiene claro quiénes son los protagonistas, los principales, los secundarios, los extras, los animadores y los conductores, según sea el caso.

En una entrevista realizada a Kenny Silva, coordinador de piso de "Hablemos Claro", dice que: "La televisión posee la particularidad de personalizar los productos que oferta. Es decir, los programas giran en torno a los personajes que conducen o tienen mayor presencia en una historia. Hay personas "telegénicas", es decir, fotografían bien ante cámaras, se les ve bien en televisión, pero son incapaces de hablar. Otros con voz atractiva, pero su imagen no refleja lo mismo. Finalmente, hay quien, sin ser "bonito", posee una personalidad que emana atracción. Todas estas personas están consideradas en algunas empresas productoras, las cuales seleccionan personas de diferentes edades y características físicas, que muestran a sus clientes cuando se requieren en una producción."

2.5. Aspectos Legales:

Uno de los aspectos descuidados de la producción es el referido a las cuestiones legales. Los contratos, acuerdos, cesiones, derechos, obligaciones y responsabilidades deben quedar expresados en documentos que tengan un valor legal y que sirvan de protección para cualquier eventualidad.

Nada nos garantiza que mañana o más tarde las condiciones en las que hoy celebramos un acuerdo se mantengan. Puede ser inclusive que las personas involucradas en un proyecto deseen retirarse, lo que ocasionaría una pérdida significativa.

Según Silva, en la entrevista realizada, sostuvo que: "La única manera de protegerse es firmando un documento que formule expresamente los compromisos a los que se atienen los interesados o, para decirlo en términos legales, las partes contratantes."

El productor, de cualquier forma, debe manejar ciertos principios legales que le permitan negociar dentro de las actividades que le competen. No necesariamente debe conocer estos principios en su totalidad y en profundidad sino es menester que cada quién, y de acuerdo a su propia labor e interés, se preocupe por manejar información actualizada de sus deberes, obligaciones y limitaciones que le eviten problemas a futuro con los organismos de control o querellas con terceros.

2.6. Equipos Tecnológicos:

" Existen sistemas audiovisuales como la televisión, el video y el cine. Sobre estas tres tecnologías se apoya la práctica del tráfico internacional de imágenes en movimiento. Las tres tecnologías se complementan de forma tal que el material industrial, comercial, institucional, educativo o informativo suele registrarse en video y exhibirse en pantalla de televisión, mientras que el medio cinematográfico tiene un uso mayor en el corto, medio y largometraje dramático. (9)

Por la calidad de la imagen puede utilizarse material fílmico como base y luego realizar la transferencia a video, tal como sucede en los spots publicitarios.

Sin embargo, el desarrollo actual de las tecnologías de alta resolución en video (HDTV) va en camino de superar la calidad de la imagen que durante muchos años supo gozar y destacar el cine como marca diferencial.

Actualmente existe una amplia gama de recursos audiovisuales expresados en equipos de muy diverso tamaño, funcionalidad y, por supuesto, precio, que sería ocioso señalar y describir en detalle.

Además estaríamos pecando de mostrar una información caduca pues los cambios tecnológicos son vertiginosos y casi cotidianos.

2.7. Desglose:

Es el des-armado del guión. Es la separación de todos sus elementos y la determinación de sus requerimientos.

El desglose nos señalará el número de actores, locaciones, ambientes, utilería, equipos, tiempo narrativo, vestuario, etc.

Los que hacen el desglose son el productor y su equipo de asistentes, desarmando el guión y consultando, paralelamente con el director, director artístico, director fotográfico e inclusive el guionista - si el caso lo amerita - las características que se desea contenga la puesta en escena.

2.8. Plan de Rodaje:

Constituido por un cronograma de trabajo, diseñado especialmente para la etapa de realización o producción. En él se establecen los horarios, turnos, comisiones del personal tanto técnico como artístico en las diferentes locaciones y con los equipos necesarios en cada situación. Su buena estructuración debe permitir modificar eventualmente, el desarrollo de la grabación o rodaje en tanto se presenten imponderables.

Para iniciar este plan es necesario tomar en consideración algunos aspectos:

- Desglose.
- Disponibilidad de los actores, teniendo en cuenta los contratos.
- El personal técnico, de acuerdo a las características de la producción, estos son contratados a tiempo completo y por un período de tiempo.
- Equipos, están definidos y asignados de antemano. · Economía, es determinante en el número de días asignados para la culminación de un propósito de producción. La alteración de estos últimos afectará las cuentas generales e inclusive la culminación del proyecto.
- Transporte, para el acceso a las locaciones. Pueden ser alquilados o por canje.

El cronograma de actividades debe realizarse con mucha paciencia y con todo el personal de producción reunido, para la conversación del caso y llegar a un acuerdo general. El delicado plan debe estructurarse de acuerdo a sus limitaciones, tanto de presupuesto, de tiempo y de personal.

2.9. Plan de Producción:

Este es el plan general de trabajo que incluye los objetivos, metas, metodología y cronograma de un proyecto audiovisual.

"Toda planificación debe ser flexible y estar sujeta a revisiones posteriores si se vuelve aparente que el plan original no puede ser cumplido". (10)

Para Floresmilto Espinoza, Jefe del departamento de Transmisiones de Panamericana Televisión, afirma que: "Este plan divide su funcionamiento en áreas operativas, las que pueden sujetarse a control a partir de una administración por objetivos. Ultimamente se utilizan programas de computación para controlar el desarrollo de una producción a través de las denominadas "rutas críticas" que son programa de control de proyectos como el Harvard Project, las que señalan qué sucede o qué se altera cuando algo no funciona (...) por lo general, este plan de producción es elaborado por el productor general. Este lo distribuye en las siguientes áreas: administrativa, técnica, artística, logística, marketing y legales. Cada una de ellas estructura su trabajo en función de un objetivo común y de objetivos específicos, controlados todos por un cronograma establecido para el período de tiempo en que esté vigente la producción o las producciones(...).

NOTAS AL CAPITULO I

- (1) BRAVO, Raymond. Producción y Dirección de Televisión, México,1993, Edit. LIMUSA.
- (2) BROUGHTON, Irv. Productores en acción, México, 1990, Edit. Prisma, p 173.
- (3) BERWANGER, Dietrich. Cine y Televisión a bajo costo, Quito, 1987, Edit. Ciespal, p13.
- (4) POHLENZ, Alejandro. Etapas de la Producción de programas de televisión a gran escala, Lima, 1991.
- (5) MILLERSON, Gerald. Técnicas de Realización y Producción en Televisión, Madrid,1983, Edit. Instituto oficial de Radio y televisión de España, 2º ed.
- (6) QUIJADA, Miguel. La Televisión, análisis y práctica de la producción de programas, México,1994, Edit. Trillas, 2ºed.
- (7) POHLENZ, Alejandro. Op. Cit, p 4
- (8) CARPIO, Santiago. Producción Audiovisual, Lima, 1995. (9) MARTINEZ, José. Introducción a la tecnología audiovisual, Madrid, 1988, Edit. Paidos, p 157.
- (10) BERWANGER, Dietrich. Op. Cit.,p 137.

Capítulo II

NOTICIERO TELEVISIVO

1.Definición:

Es un formato audiovisual con estilo y ritmo propio. El noticiero pertenece al género periodístico informativo y su finalidad primaria es la de transmitir noticias de actualidad.

En una edición cualquiera de un noticiero de televisión, que sin duda entra en la categoría de periodismo informativo, a no ser que contenga un espacio de comentarios o un editorial final, hay dos modalidades o subgéneros de información: la noticia simple (es decir, la que ordinariamente se ve frente a la cámara, con o sin ilustración gráfica), y el reportaje. En la primera, el locutor resume el hecho y sus protagonistas, mientras que en la segunda, sin necesidad de emitir una opinión sobre el hecho en cuestión, aporta más datos, sobre todo gráficos, acerca del hecho y sus protagonistas principales.

"Como la televisión hace hincapié en todo lo visual, los noticieros tendrán, obligatoriamente, mayor fuerza, dramatismo y carga emocional que la prensa plana y la radio (...) la noticia ilustrada con una grabación en videotape, la transmisión en vivo de un evento, o simplemente el hecho de ver y oír a un reportero o un locutor haciéndonos llegar a través del televisor una noticia, tendrá mayor impacto emocional (...)" (1)

En sus momentos iniciales, los noticieros televisivos eran del tipo cerrado, pues sólo hacían uso de un "film camera" para poner en el aire, similar al estilo de los noticieros de cine existente en ese entonces: proyecciones de películas con la voz del locutor, efectos musicales y sonido de fondo.

Vino luego el tipo abierto. Se le llamaba así porque en este se da uso de elementos de estudio y transmisiones fuera de este.

Al televidente no le entusiasma mucho ver las imágenes estáticas, pues diferían mucho del cine. No obstante la posibilidad de usar cámaras tomavistas conduciría a la apertura de su propio estilo.

Un tipo de noticiero abierto, puede tener, como característica definidora, la presencia de un locutor principal, el conductor del programa que presenta las distintas secciones; este mismo presentará algunas noticias o entrevistará invitados.

Asimismo, los noticieros de tipo abierto pueden prescindir del conductor, estructurando el programa de acuerdo a secciones nacionales, extranjeras, reportajes especiales, deportes, etc., dando en cada sección una jerarquía de noticias según su importancia o buscando una unidad estructural por ciertas afinidades en los motivos o en las imágenes.

2. Características principales:

Los noticieros suelen tener una duración aproximada entre 30 a 60 minutos, dividida en cuatro bloques (no es regla universal) , donde se suele diferenciar entre acontecimientos nacionales, internacionales, locales y deportivos. De acuerdo al programa se puede incluir segmentos económicos, de opinión, culturales, etc.

La noticia de mayor trascendencia es la que se muestra primero y la que requiere mayor desarrollo, adquiriendo así un carácter de reportaje, pero "(...) generalmente son presentadas en forma breve, concisa y van directamente al asunto". (2)

En el desarrollo de la información se deben captar los hechos principales con su sonido ambiental con poco uso de la música. A su vez la locución en off es la que va a explicar la imagen , es decir, se escribe en torno a una toma o escena clave, la cual va ampliando el comentario a las escenas previas o posteriores a la misma, anotando las indicaciones necesarias.

Aquí se va hacer empleo de diversas fuentes de información como videos, fotografías, etc.

Los noticieros nos proporcionan información general sobre los acontecimientos ocurridos en el mundo entero ya sea en forma directa o diferida gracias a la vía satélite.

El texto informativo es fugaz e irreversible; es decir, sólo puede visionarse una vez y a la hora de emisión.

Todas estas características van impresas en un guión, el cual será usado por el equipo de producción en su totalidad y paralelamente para la efectiva realización del noticiero en general.

"La redacción de guiones informativos para televisión se halla fuertemente supeditada a las reglas y normas estilísticas del periodismo." (3)

Debemos, además, tener en cuenta que todo noticiero debe ser precedido por un micronoticiero, artificio utilizado para enganchar al público.

"A lo largo del día se suelen producir varios boletines informativos de no más de tres minutos de duración que suelen tan sólo enumerar las noticias más importantes del formato que luego se podrá vivir en el informativo largo de la noche." (4)

Una vez seleccionadas las noticias que compondrán el informativo diario se procede a situarlas a lo largo de un espacio de tiempo determinado, en un orden apropiado, con una duración adecuada y todas ellas en relación con las demás de manera que se puede crear una emisión completa y única con su propio significado.

El informativo, en su totalidad, es conducido por 2 o hasta 3 locutores, por supuesto que no es regla general, pero es lo más usual. Estos carismáticos y "preparados" personajes, por no decir que son seguidores del famoso "teleprompter" y que su único trabajo es la de saber leer frente a cámaras son, de alguna manera, los ganchos especializados del programa.

Todo noticiero debe trabajar con fuentes de información, que son las que le van abastecer de material informativo al departamento de prensa del programa noticioso. Las fuentes pueden ser:

- Colaboradores independientes o "corresponsales". Estos periodistas son muy solicitados por los editores de noticias cuando algún suceso de verdadero impacto ocurre en su área. Pero son los reporteros del mismo noticiero los que propocionan gran parte de las noticias básicas (reportero, camarógrafo y hasta a veces un asistente que están en el lugar de los hechos)

- Las agencias noticiosas locales o especializadas que se ocupan de la información policiaca, los deportes, finanzas,etc., su principal objetivo es suministrar información por escrito y fotografías.

- Las agencias noticiosas internacionales, son aquellas que suministran la información que ocurre en cualquier lugar del planeta.

- Los archivos, que consisten en material que ya ha sido transmitido y que servirá como documentación complementaria para la creación de una noticia. Se recurre a estos siempre y cuando no tengamos el material suficiente para su presentación de la nota periodística.

El programa informativo no va dirigido a un público restringido, sino general, utiliza un lenguaje común, coloquial y de fácil entendimiento

3. Organización de un noticiero:

Según Ivor Yorke (5), la organización del trabajo en un noticiero se divide en 2 grupos:

3.1.Primer grupo:

Se ocupa de la obtención de noticias , es decir, de la captación de información, está integrada por:

- Los organizadores de asignaciones locales y en el extranjero, aquellos que asignan las tareas en las oficinas generales del grupo encargado de la información nacional e internacional.

- Los reporteros y corresponsales, aquellos encargados de buscar, seleccionar y formar la información en noticia para televisión.

- Organizadores de operaciones (técnicos). ·Camarógrafos, los que documentarán el hecho noticioso a través de sus cámaras de video, las que servirán para su transformación en noticias compactas para su transmisión.

- Ingenieros de instalaciones.

- Mensajeros, aquellos que abastecen de información a los centros de recopilación de datos.

- Planificadores diarios, su tarea es la de exponer ideas para la realización de las distintas coberturas, este debe de estar lo suficientemente cultivado para satisfacer el interés del público.

3.2.Segundo grupo:

Aquel que se encarga de la selección y procesamiento de noticias, así como de la presentación final a través de la pantalla. En este grupo están:

- Los responsables del programa: encabezado por el editor - productor, que es el jefe del equipo editorial y cuya función se limita a disponer la cobertura del día, asigna las tareas locales en las oficinas generales del grupo encargado de la información, determinan cuándo enviar reporteros y camarógrafos al lugar de los hechos, o en que momento es mejor contratar colaboradores independientes para realizar el trabajo.

El sub - editor en jefe, da instrucciones al personal de redacción del departamento de noticias, revisa el texto definitivo de la información, funge de depurador editorial, impidiendo que se filtren errores, etc.

·El personal editorial y administrativo del departamento de noticias

·Lectores de noticias y presentadores, que son el rostro del programa, de quienes depende en gran medida el éxito o fracaso de cualquier servicio noticioso.

·Editores de imágenes, quienes tienen a la vez responsabilidades de captación y resultados finales, y quienes combinan su destreza en el manejo de los aparatos de grabación electrónicos de alta sensibilidad, con cierta percepción de los valores editoriales de la imagen y el sonido.

·Diseñadores gráficos, aquellos que hacen el diseño con caracterizaciones especiales por computadora con programas especiales de diseño y que a su vez representará la imagen del noticiero en general.

·Archivistas de video e imágenes fijas, está a cargo del director de imágenes y su función organizar y almacenar infinidad de imágenes fijas, película y cintas de video para su uso en cualquier momento que se requiera en el noticiero.

·Personal de producción y técnico en el estudio, encargados de hacer posible la realización del programa noticioso en el set de televisión.

El eficiente trabajo de todas estas funciones y su personal encargado serán los elementos claves para la excelente producción de un noticiero televisivo. Sin embargo existen diversas formas de producir un noticiero, unas más exigentes que otras, siendo lo más importante el empeño y empuje profesional que se ponga en este, para ser luego juzgado por la teleaudiencia en general.

NOTAS AL CAPÍTULO II

(1) SAEZ, José. En el lugar del hecho. El reportero de televisión, p.150.

(2) MALLANA, Ana María. Programas Informativos. Trabajo de investigación para la Universidad de Lima.

(3) BARROSO, Jaime. Introducción a la realización televisiva, Madrid, Edit. STELVIO, p.115.

(4) ROGLÁN, Manuel y Pilar EQUIZA. Televisión y Lenguaje, Barcelona, 1996 Edit. Ariel, p.110.

(5) YORKE, Ivor. Periodismo en Televisión, México, 1994, Edit. LIMUSA. Capítulo III

CASO PRÁCTICO

Noticiero Regional "Trujillo al día" por Nor Peruana de Televisión (ATV)

Hace algún tiempo atrás, en mis años de estudiante universitario, tuve la oportunidad de formar parte del equipo periodístico de un noticiero regional, que empezó como un micronoticiero, pero por la necesidad descentralista de tener un noticiero completo como los de Lima, se convirtió en un noticiero de 30 a 40 minutos de duración, con las noticias más resaltantes de la región y un esfuerzo por crear un dinamismo especial en el tratamiento de las notas informativas.

Mi trabajo no fue específicamente un buscador de noticias o un reportero que tuviese que cubrir una marcha de protesta o, tal vez, hacerle una entrevista al alcalde de Trujillo por algún motivo específico; mi trabajo consistía en cubrir la parte cultural de la ciudad, con la realización de reportajes y notas especiales de exposiciones de arte, inauguración de algún museo o de alguna conferencia de prensa de algún artista plástico o escultor de la región para plasmarlo, luego, en una nota de escasos segundos, para su eventual transmisión de esta, dentro del noticiero, dedicando así un espacio, prácticamente de relleno, al arte.

En el departamento de prensa existían dos equipos, en los cuales yo debía de incorporarme en cualquiera de ellos, es por eso que también, aparte de conocer mi función, conocía el trabajo de mis otros colegas periodistas.

El día se iniciaba con el reparto de comisiones a los equipos de prensa por parte de la directora del noticiero, sra. Alicia Díaz.

Las comisiones salían en función de las actividades que van a realizarse durante el día, como entrevistas, conferencias de prensa, eventos en general; además, notas del día, policiales, vecinales, deportivas, políticas, etc.

El reportero, junto con el camarógrafo, debían salir a cubrir la información asignada y dar cobertura a los acontecimientos que se les presenten u ordenen durante su turno. Generalmente eran de tres a cinco comisiones, dependiendo de la complejidad de cada una de ellas. En mi caso, particularmente, eran entre una a dos comisiones diarias, puesto que el movimiento cultural en la ciudad nos es tan convulsionada como en la capital.

Los reporteros debíamos, luego, grabar las entradas y salidas en off o en on. Ya de vuelta al canal, el reportero entregaba un informe detallado de su trabajo al Jefe de Información. El camarógrafo, por su parte, proporcionaba un informe de las imágenes obtenidas detallándolas en un formato especial de anotación.

Luego el Jefe de Informaciones discutía con el editor periodístico el estilo, forma y orientación que se le dará a cada nota, pasando esta a ser editada por un operador.

La información básica descrita por los reporteros servía para redactar los textos que leían los locutores frente a cámaras ayudados por el famoso teleprompter.

Finalmente, las noticias eran clasificadas y ordenadas de acuerdo a su importancia y trascendencia, aquí se ocupaban de ubicar a mis reportajes para el final del noticiero, no siendo, a veces, transmitida, dejándola para la siguiente emisión de la misma.

Se seleccionaban los titulares de las principales noticias y se distribuían copias de los textos a la coordinación de estudio, switcher, control maestro etc.

Sólo quedaba dejar en manos del profesionalismo, la emisión del noticiero, y que duró unos escasos años por el factor que siempre está aterrizando a una empresa: el factor económico. Además del cambio de dueño, por otro que no arriesgó, ni apostó por su continuación, quedando tan sólo en el recuerdo de los trujillanos y marcando en mí una importante satisfacción en el desarrollo de la experiencia y en la evolución de mi vida como profesional.

CONCLUSIONES

1. La Pre - Producción es, en definitiva, la etapa de todo el proceso de producción más importante puesto que, en ella, se va a hacer una especie de antesala organizada, la cual facilitará de manera eficiente y viable el trabajo audiovisual.

2. La Pre - Producción está compuesta por elementos que están inherentes, las cuales facilitarán la organización de la misma, dependiendo cada una de un propósito final: La elaboración de un programa de televisión.

3. El Noticiero Televisivo, es un género del periodismo informativo más trascendente y completo, puesto que en ella se expondrán hechos de actualidad, con un tratamiento visual creativo, eficiente y puntual.

4. Para la elaboración de un Noticiero Televisivo, es necesario contar con un gran equipo de profesionales, los cuales serán los verdaderos creadores de una formación de conciencia en la teleaudiencia y de la generación de la opinión pública.

5. Finalmente, para la realización, no sólo de un noticiero, sino de cualquier programa televisivo, es importante iniciar el trabajo formando un equipo que se encargue eficaz y

eficientemente de la pre - producción, etapa principal e inicial de un largo y difícil proceso de producción audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA

BARROSO, Jaime. Introducción a la realización televisiva, Madrid, Edit. STELVIO.

BERWANGER, Dietrich. Cine y Televisión a bajo costo, Quito, 1987, Edit. Ciespal

BRAVO, Raymond. Producción y Dirección de Televisión, México, 1993, Edit. LIMUSA.

BROUGHTON, Irv. Productores en acción, México, 1990, Edit. Prisma.

CARPIO, Santiago. Producción Audiovisual, Lima, 1995

MARTINEZ, José. Introducción a la tecnología audiovisual, Madrid, 1988, Edit. Paidos

MATALLANA, Ana María. Programas Informativos, Trabajo de Investigación para la Universidad de Lima.

MILLERSON, Gerald. Técnicas de Realización y Producción en Televisión, Madrid, 1983, Edit. Instituto oficial de Radio y televisión de España, 2º ed.

POHLENZ, Alejandro. Etapas de la Producción de programas de televisión a gran escala, Lima 1991.

QUIJADA, Miguel. La Televisión, análisis y práctica de la producción de programas, México, 1994, Edit. Trillas, 2ºed.

ROGLÁN, Manuel y Pilar EQUIZA. Televisión y Lenguaje, Barcelona, 1996 Edit. Ariel.

SAEZ, José. En el lugar del hecho. El reportero de televisión.

YORKE, Ivor. Periodismo en Televisión, México, 1994, Edit. LIMUSA.

(*) JOSE RODRÍGUEZ LÓPEZ sustentó la presente investigación para obtener su Licenciatura en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA.